



## PRESSEINFORMATION

---

# GREEN PETFOOD SETZT AUCH IN DER CORONA-ZEIT EIN ZEICHEN IN SACHEN NACHHALTIGKEIT!

**Kleinheubach, 20. April 2020 – Auch in Zeiten von Corona hat Green Petfood sein Ziel nicht aus den Augen verloren: Die Welt jeden Tag ein Stückchen grüner zu machen. Vom 21. bis 28. März hat die Heimtierfutter-Marke ihre Kunden dazu aufgerufen, an der Green Week teilzunehmen.**

Über Instagram und Facebook erwarteten die umweltbewussten Follower täglich neue Mini-Challenges, mit denen sie eine Woche lang bewusst Nachhaltigkeit in ihren Alltag integrieren konnten. Für Inspiration zum Nachmachen sorgten die Mitglieder des Green Petfood-Teams mit persönlichen Tipps zu einem umweltbewussteren Leben. Ob Wasser sparen, Müll sammeln oder den eigenen Konsum kritisch hinterfragen: Die zahlreichen Teilnehmer haben mit kleinen Geschichten und dazu passenden Bildern gezeigt, wie sie den Nachhaltigkeitsgedanken bereits jeden Tag erfolgreich leben. Alle Challenges waren natürlich auf die aktuelle durch das Corona-Virus erschwerte Situation zugeschnitten und konnten problemlos von zuhause aus erfüllt werden. Teilnehmer, die am Ende der Green Week insgesamt drei der sieben grünen Challenges absolviert hatten, konnten mit etwas Glück sogar eines von zahlreichen nachhaltigen Paketen gewinnen. Den meisten ging es dabei nicht nur um den Gewinn, denn 90 % der Teilnehmer haben alle sieben Challenges ernst genommen und gemeistert.

Mit der Green Week konnte die Marke nicht nur ihre Bekanntheit in den sozialen Medien weiter ausbauen, sondern auch gemeinsam mit ihren Kunden ein Zeichen in Sachen Umweltschutz setzen. Außerdem demonstrierte Green Petfood erneut seinen Pioniergeist sowie innovative Ideen in der Heimtierbranche. Dank der schlanken Rezepturen des hochwertigen Heimtierfutters von Green Petfood für Hunde und Katzen lässt sich ganz einfach und noch bewusster beispielsweise das Thema Minimalismus in den Alltag mit Tier integrieren.

Alle Informationen zur Aktion gibt es unter <https://www.green-petfood.de/green-week>, auf dem Green Petfood Instagram Account @greenpetfood und auf Facebook unter [www.facebook.com/greenpetfood](http://www.facebook.com/greenpetfood)



## **Über Green Petfood**

Die Marke Green Petfood ist Teil des mittelständischen Familienunternehmens ERBACHER the food family aus Kleinheubach im bayrischen Odenwald, einem der führenden Hersteller von Super-Premium-Nahrung für Heimtiere in Europa. Ganz im Sinne der Firmenphilosophie „Vordenker und Vormacher für zukunftsfähige Ernährung“ setzt Green Petfood auf innovatives und nachhaltiges Futter für Hunde und Katzen. Der Anspruch von Green Petfood ist es, Futter neu zu denken, nachhaltig herzustellen und Tiere vollumfänglich zu versorgen. Unter dem Motto ‚Greenify our future‘ hat es sich Green Petfood zur Aufgabe gemacht, die Welt durch Heimtierfutter grüner zu machen. Aus diesem Grund sind alle Produkte klimapositiv gestellt. Green Petfood gleicht nicht nur seine kompletten CO<sub>2</sub>-Emissionen, von dem Anbau der Rohware bis in den Napf, über Walderhaltung in Tansania aus, sondern bindet sogar 25 % mehr als verursacht wird. Für die Pionierarbeit, die Green Petfood im Bereich der Nachhaltigkeit leistet, wurde die Marke als eine der ersten aus der Heimtierbranche mit dem Green Brands Award 2019/2020 als ökologisch nachhaltige Marke ausgezeichnet.

## **Pressekontakt**

Nina Rimbach  
Leitung Green Petfood  
Industriegebiet Süd  
63924 Kleinheubach  
Telefon: 09371-940803  
E-Mail: [n.rimbach@foodforplanet.de](mailto:n.rimbach@foodforplanet.de)  
Internet: [www.greenpetfood.de](http://www.greenpetfood.de)