



PRESSEINFORMATION

SO WUNDERBAR UND GRÜN WAR DAS JAHR 2021 MIT GREEN PETFOOD

Kleinheubach, 16. Dezember 2021 – Hui, was für ein Jahr! 2021 verabschiedet sich und das Green Petfood-Team nutzt die besinnliche Vorweihnachtszeit, um all die wunderbaren Kooperationen, Events und neuen Produkte des Jahres Revue passieren zu lassen.

Green Petfood wird zum zweiten Mal als Green Brand zertifiziert!

Bereits 2019 hat die Marke als eine der ersten aus der Heimtierbranche die Auszeichnung erhalten. Das Gütesiegel zeichnet Unternehmen aus, die Nachhaltigkeit nachweislich leben. Und dass Green Petfood dafür Vorreiter ist, beweist die erneute Auszeichnung mit einem sehr guten Ergebnis! In der Zertifizierungsrunde 2021/2022 wurde Green Petfood mit seinem klimapositiven Hunde- und Katzenfuttersortiment zum zweiten Mal nominiert und hat erneut den GREEN BRANDS Award als ökologisch nachhaltige Marke erhalten.



Green Petfood to go: Mit dem Podcast Pimp your Pawprint

Pimp your Pawprint ist seit Mitte 2021 DER Podcast rund um ein nachhaltiges Leben mit Hund und Katze. Die Mission: allen Zweibeinern mit Fellnase und Samtpfote zeigen, wie einfach es sein kann, den CO₂-Fuß- und Pfotenabdruck zu verkleinern.

Auf den Napf, fertig, schmatz: Der kostenlose Green Petfood Futterguide

Viele Hundefreund:innen verwöhnen ihr Tier auch abseits der täglichen Futterration gerne. Wie aber lässt sich ein Snack mit dem Trockenfutter von Green Petfood kombinieren? Diese Frage beantwortet die Marke kompakt und digital im neuen kostenlosen Futterguide. Unter <https://www.green-petfood.de/shop/futterguide> warten 12 saisonale Topping-Ideen und viel Ernährungswissen als kostenloser Download.



Kleine Krabber für kleine und Junior-Fellnasen: InsectDog Mini grainfree



Als eines der ersten Insektenprodukte am Markt ist InsectDog Mini grainfree für die Aufzucht aller Rassen geeignet. Insekten, Süßkartoffel und rote Linsen als hochwertige Zutaten sorgen für einen superleckeren Geschmack und eine extrem hohe Akzeptanz. Seit Oktober 2021 ist das neue getreidefreie Alleinfuttermittel für kleine und heranwachsende Hunde ab der 8. Woche in den Größen 5 x 900 g und 7,5 kg und 90 g Proben erhältlich.

Der nachhaltige Green Petfood Pop Up Store in Aschaffenburg

Im September konnten Besucher:innen im ersten temporären Green Petfood POP UP STORE in Aschaffenburg das nachhaltige Super Premium-Sortiment kennenlernen, ein völlig neues Produkt bewundern, sich an der Unverpackt-Futterstation bedienen und an vielen verschiedenen Specials teilnehmen.



Patricia Knecht von Green Petfood, Lena Becker von Herzbube & Herzdame (nachhaltige Leinen und Halsbänder) und Künstlerin Sandra Wörner (die den Hauptpreis im Rahmen der Tombola beisteuert) vor dem POP UP STORE.

News aus den Ntakata Mountains

Auch unser Walderhaltungsprojekt Ntakata Mountains gehörte 2021 wie jedes Jahr dazu: Da das gesamte Projekt so angelegt ist, dass es durch die Bewohner:innen der 8 Gemeinden in den Ntakata Mountains selbst durchgeführt werden kann, gab es hier trotz weltweiter Beschränkungen durch COVID-19 ein paar großartige Erfolge. Inzwischen gibt es aus dem Projekt finanzierte Gesundheitsleistungen für die Dorfbewohner:innen. Unter anderem konnte der Fund schon 30 behinderten und verwaisten Kindern helfen. 63 Einwohner:innen sind direkt beim Projekt angestellt, 38.211 profitieren direkt vom Projekt. Im Herbst wurde das Walderhaltungsprojekt zudem mit dem 'Pathfinder Award' in der Kategorie 'Land management' vom UN Development Programme und IUCN Protected Areas ausgezeichnet.



2022 kann kommen!

Und mit 2021 endet die Reihe an tollen Events, innovativen Produkten, Meilensteinen und Kooperationen natürlich nicht. Während die Green Petfood Adventskalender bereits in vollem Gange sind und mit 24 süßen, achtsamen und grünen Überraschungen erfreuen, gibt es schon spannende Pläne fürs kommende Jahr! Dranbleiben lohnt sich also auf jeden Fall. Das Green Petfood-Team wünscht entspannte Weihnachten und einen ganz wunderbaren Rutsch ins neue Jahr!

www.green-petfood.de

Über Green Petfood

Die Marke Green Petfood ist Teil des mittelständischen Familienunternehmens ERBACHER the food family aus Kleinheubach im bayrischen Odenwald, einem der führenden Hersteller von Super-Premium-Nahrung für Heimtiere in Europa. Ganz im Sinne der Firmenphilosophie „Vordenker und Vormacher für zukunftsfähige Ernährung“ setzt Green Petfood auf innovatives und nachhaltiges Futter für Hunde und Katzen. Der Anspruch von Green Petfood ist es, Futter neu zu denken, nachhaltig herzustellen und Tiere vollumfänglich zu versorgen. Unter dem Motto ‚Greenify our future‘ hat es sich Green Petfood zur Aufgabe gemacht, die Welt durch Heimtierfutter grüner zu machen. Aus diesem Grund sind alle Produkte klimapositiv gestellt. Green Petfood gleicht nicht nur seine kompletten CO₂-Emissionen, vom Anbau der Rohware bis in den Napf, über Walderhaltung in Tansania aus, sondern bindet sogar 25 % mehr als verursacht wird. Für die Pionierarbeit, die Green Petfood im Bereich der Nachhaltigkeit leistet, wurde die Marke als eine der ersten Marken aus der Heimtierbranche mit dem Green Brands Award 2019/2020 als ökologisch nachhaltige Marke ausgezeichnet.

Pressekontakt

Leonie Eisenträger
Brandmarketing Green Petfood
Industriegebiet Süd
63924 Kleinheubach
Telefon: 09371-940803
E-Mail: L.eisentraeger@foodforplanet.de
Internet: www.greenpetfood.de