



PRESSEINFORMATION

HEUTE IST TAG DES PODCASTS – HIER GIBT'S GREEN PETFOOD ZUM ANHÖREN

Kleinheubach, 30.09.2021 – Es wird geschwätzt, gelacht, erklärt und geteilt – Podcasts sind in aller Munde. Oder eben Ohren! Das Audio-Format hat sich in den vergangenen Jahren zu einem echten Allrounder entwickelt. Zu fast jedem Thema gibt es den passenden Podcast. Seit Kurzem hat auch Green Petfood seine Pfoten im Spiel und diskutiert fleißig mit, wenn es darum geht, wie Tierfreund:innen auch mit Vierbeiner nachhaltig leben können.

Heute schon Podcast gehört? Zum Internationalen Tag des Podcasts am 30. September bietet es sich an, das Format genauer unter die Lupe zu nehmen und nach neuen interessanten Podcasts Ausschau zu halten. Auch der grüne Heimtierfutter-Pionier Green Petfood mischt seit Kurzem mit und bietet eine Reihe informativer und unterhaltsamer Podcasts rund um das Thema Nachhaltigkeit mit Hund und Katze.

Hier gibt es Green Petfood zum Anhören:

Pimp Your Pawprint – Nachhaltig leben mit Hund und Katze

In Pimp Your Pawprint, Green Petfoods eigenem Video-Podcast, dreht sich alles um ein nachhaltiges Leben mit Hund und Katze: Für das Format hat sich das Team mit Julia Bauschmann zusammengetan, einem langjährigen Mitglied der Community. Die gemeinsame Mission: allen Zweibeinern mit Hund und Katze zeigen, wie einfach und spannend es sein kann, den eigenen CO₂-Fuß- und Pfotenabdruck zu verkleinern. Dafür spricht Julia nicht nur mit interessanten Interviewpartnern aus den Bereichen Tiernahrung, Nachhaltigkeit und Lifestyle, sondern gibt auch konkrete Tipps und Ideen für ein grünes Zusammenleben mit Vierbeiner.

In der aktuellen Folge geht es um die Frage, warum Insekten unsere Ernährung revolutionieren. Denn die kleinen Krabber sind im Grunde nichts anderes als herkömmliches Fleisch – nur eben viel nachhaltiger, viel gesünder und ressourcenschonender. Gemeinsam mit ihren Gästen Marcel Lieber und Lucas Hartmann von Ceprico klärt Julia in dieser Folge, was es mit Insektenproteinen in unserem Essen auf sich hat. Warum Insekten im Tierfutter eine echt gute Alternative für Vierbeiner mit Allergien und Unverträglichkeiten sein können und eine ganze Menge hilfreicher Alltags-Tipps und Tricks warten auf die Hörer:innen.

Der kostenlose, rund 30-minütige Podcast Pimp Your Pawprint erscheint im monatlichen Rhythmus. Abruf- und abonnierbar ist er über www.pimpyourpawprint.de und alle gängigen



Podcatcher. Auf [YouTube](#) gibt's das Green Petfood-Team und weitere interessante Persönlichkeiten sogar live und in Farbe.

Green Petfood in anderen Podcasts

Nicht nur im eigenen Podcast liefert die grüne Heimtiermarke spannende Tipps und Einblicke rund ums Tier und einen nachhaltigen Lifestyle – auch in anderen Podcasts setzt sich das Team für mehr Nachhaltigkeit in der Heimtierwelt ein:

- [Glückliche Katzenliebe](#) von Christiane Schimmel
- [Waufgeschnappt](#) von DER HUND
- [Fairquatscht – der Nachhaltigkeitspodcast](#) von Marisa Becker
- [GRÜNES MIKRO](#) von LifeVERDE

Weitere Podcast-Gastauftritte sind bereits geplant: In Kürze wird Green Petfood unter anderem bei den beliebten Podcasts „[Unter Katzen](#)“ von Katrin Boers und „[edogs](#)“ vom gleichnamigen Hundemarkt zu hören sein. Kurzum: Reinklicken, inspirieren lassen und **weiterempfehlen!**

www.green-petfood.de

Über Green Petfood

Die Marke Green Petfood ist Teil des mittelständischen Familienunternehmens ERBACHER the food family aus Kleinheubach im bayrischen Odenwald, einem der führenden Hersteller von Super-Premium-Nahrung für Heimtiere in Europa. Ganz im Sinne der Firmenphilosophie „Vordenker und Vormacher für zukunftsfähige Ernährung“ setzt Green Petfood auf innovatives und nachhaltiges Futter für Hunde und Katzen. Der Anspruch von Green Petfood ist es, Futter neu zu denken, nachhaltig herzustellen und Tiere vollumfänglich zu versorgen. Unter dem Motto ‚Greenify our future‘ hat es sich Green Petfood zur Aufgabe gemacht, die Welt durch Heimtierfutter grüner zu machen. Aus diesem Grund sind alle Produkte klimapositiv gestellt. Green Petfood gleicht nicht nur seine kompletten CO₂-Emissionen, vom Anbau der Rohware bis in den Napf, über Walderhaltung in Tansania aus, sondern bindet sogar 25 % mehr als verursacht wird. Für die Pionierarbeit, die Green Petfood im Bereich der Nachhaltigkeit leistet, wurde die Marke als eine der ersten Marken aus der Heimtierbranche mit dem Green Brands Award 2019/2020 als ökologisch nachhaltige Marke ausgezeichnet.

Pressekontakt

Alexandra Popp
Brandmarketing Green Petfood
Industriegebiet Süd
63924 Kleinheubach
Telefon: 09371-940191
E-Mail: a.popp@foodforplanet.de
Internet: www.green-petfood.de