



PRESSEINFORMATION

FÜR NACHHALTIGKEITSPIONIERE AUF KLEINEN PFOTEN: INSECTDOG MINI GRAINFREE VON GREEN PETFOOD

Kleinheubach, 07.09.2021 – InsectDog von Green Petfood gehört seit vielen Jahren zum festen Sortiment der klimapositiven Marke. Um nun auch auf die wachsende Kundengruppe der Halter*innen kleiner, sensibler Hunde zu reagieren, hat das Team aus Ernährungswissenschaftler*innen und Tierärzt*innen ein neues Produkt entwickelt: InsectDog Mini grainfree mit Insektenprotein und Tierwohl-Hühnchen. Das Produkt bringt eine Rezeptur sowie eine Krokettengröße mit, die speziell für kleine Rassen angepasst sind.

Nachhaltigkeit und Tiergesundheit in einem

Viele Hundefreunde schwören bereits auf das Super Premium-Insektenhundefutter von Green Petfood – nicht nur aufgrund des leckeren Geschmacks, sondern auch, weil es für Fellnasen eine nachhaltige Lösung ist. Denn Insekten stoßen im Vergleich zu herkömmlichen Proteinquellen in der Produktion viel weniger CO₂ aus, verbrauchen weniger Wasser, benötigen weniger Platz und sorgen so für einen ganz besonders kleinen CO₂-Pfotenabdruck.



Kleine Krabber für kleine und Junior-Fellnasen: InsectDog Mini grainfree ab Oktober erhältlich!

Das Besondere an dem Neuzugang: Als eines der ersten Insektenprodukte am Markt ist es außerdem für die Aufzucht aller Rassen geeignet. Insekten, Süßkartoffel und rote Linsen als hochwertige Zutaten sorgen bei InsectDog Mini grainfree für einen superleckeren Geschmack und eine extrem hohe Akzeptanz. Ab Oktober 2021 wird das neue getreidefreie Alleinfuttermittel für kleine und heranwachsende Hunde ab der 8. Woche in den Größen 5 x 900 g und 7,5 kg und 90 g Proben erhältlich sein.



Über Green Petfood

Die Marke Green Petfood ist Teil des mittelständischen Familienunternehmens ERBACHER the food family aus Kleinheubach im bayrischen Odenwald, einem der führenden Hersteller von Super-Premium-Nahrung für Heimtiere in Europa. Ganz im Sinne der Firmenphilosophie „Vordenker und Vormacher für zukunftsfähige Ernährung“ setzt Green Petfood auf innovatives und nachhaltiges Futter für Hunde und Katzen. Der Anspruch von Green Petfood ist es, Futter neu zu denken, nachhaltig herzustellen und Tiere vollumfänglich zu versorgen. Unter dem Motto ‚Greenify our future‘ hat es sich Green Petfood zur Aufgabe gemacht, die Welt durch Heimtierfutter grüner zu machen. Aus diesem Grund sind alle Produkte klimapositiv gestellt. Green Petfood gleicht nicht nur seine kompletten CO₂-Emissionen, vom Anbau der Rohware bis in den Napf, über Walderhaltung in Tansania aus, sondern bindet sogar 25 % mehr als verursacht wird. Für die Pionierarbeit, die Green Petfood im Bereich der Nachhaltigkeit leistet, wurde die Marke als eine der ersten Marken aus der Heimtierbranche mit dem Green Brands Award 2019/2020 als ökologisch nachhaltige Marke ausgezeichnet.

Pressekontakt

Alexandra Popp
Brandmarketing Green Petfood
Industriegebiet Süd
63924 Kleinheubach
Telefon: 09371-940191
E-Mail: a.popp@foodforplanet.de
Internet: www.green-petfood.de