



PRESSEINFORMATION

AUF DEN NAF, FERTIG, SCHMATZ! DER KOSTENLOSE GREEN PETFOOD FUTTERGUIDE IST DA

Kleinheubach, 07.06.2021 – Langeweile im Napf? Nicht mit Green Petfood! Im neuen Futterguide des Heimtier-Pioniers warten 12 tolle Topping-Inspirationen für den Hundnapf – und spannendes Expertenwissen rund um die Hundeernährung.



Die Hundefutter von Green Petfood sind dank ihrer optimierten Rezepturen und eines einzigartigen Kompensationsprojekts nicht nur klimapositiv – sie sind als Alleinfuttermittel für den Vierbeiner auch bedarfsdeckend. Das heißt, InsectDog, FarmDog und VeggieDog versorgen Hunde mit allem, was sie täglich brauchen.

Doch viele Hundefreundinnen und Hundefreunde verwöhnen ihr Tier auch abseits der täglichen Futterration gerne – an besonderen Tagen wie dem Geburtstag oder an Weihnachten zum Beispiel. Wie aber lässt sich ein besonderer Snack am besten mit dem Trockenfutter von Green Petfood kombinieren? Und welche gesunden, saisonalen Lebensmittel gibt es, die auch Hunde vertragen?

Diese Fragen beantwortet die Marke kompakt und digital im neuen kostenlosen Futterguide. Es warten saisonal sortierte Ideen für 12 artgerechte Futter-Toppings darauf, ausprobiert zu werden: Obst, Gemüse, Nüsse und Öle, die zu besonderen Anlässen auf das tägliche Trockenfutter oder als Snacks gegeben werden können. Gemeinsam mit den hauseigenen Futterexperten hat Green Petfood im Futterguide allerdings nicht nur wichtiges Wissen zu gesundem Hundefutter und verträglichen Zutaten zusammengetragen, sondern bietet obendrein spannende Einblicke ins Green Petfood-Team!



Klick, klick – schmatz! Jetzt kostenlos downloaden!

Der Green Petfood Futterguide steht unter <https://www.green-petfood.de/shop/futterguide> als kostenloser Download zur Verfügung. Das Green Petfood-Team wünscht guten Appetit – und viel Spaß beim Napfdekorieren!

www.green-petfood.de

Über Green Petfood

Die Marke Green Petfood ist Teil des mittelständischen Familienunternehmens ERBACHER the food family aus Kleinheubach im bayrischen Odenwald, einem der führenden Hersteller von Super-Premium-Nahrung für Heimtiere in Europa. Ganz im Sinne der Firmenphilosophie „Vordenker und Vormacher für zukunftsfähige Ernährung“ setzt Green Petfood auf innovatives und nachhaltiges Futter für Hunde und Katzen. Der Anspruch von Green Petfood ist es, Futter neu zu denken, nachhaltig herzustellen und Tiere vollumfänglich zu versorgen. Unter dem Motto ‚Greenify our future‘ hat es sich Green Petfood zur Aufgabe gemacht, die Welt durch Heimtierfutter grüner zu machen. Aus diesem Grund sind alle Produkte klimapositiv gestellt. Green Petfood gleicht nicht nur seine kompletten CO₂-Emissionen, vom Anbau der Rohware bis in den Napf, über Walderhaltung in Tansania aus, sondern bindet sogar 25 % mehr als verursacht wird. Für die Pionierarbeit, die Green Petfood im Bereich der Nachhaltigkeit leistet, wurde die Marke als eine der ersten Marken aus der Heimtierbranche mit dem Green Brands Award 2019/2020 als ökologisch nachhaltige Marke ausgezeichnet.

Pressekontakt

Alexandra Popp
Brandmarketing Green Petfood
Industriegebiet Süd
63924 Kleinheubach
Telefon: 09371-940191
E-Mail: a.popp@foodforplanet.de
Internet: www.green-petfood.de