



## PRESSEINFORMATION

---

# GREEN PETFOOD STARTET PODCAST RUND UM EIN NACHHALTIGES LEBEN MIT HAUSTIER

**Kleinheubach, 27.05.2021 – Wie können wir auch mit Hund und Katze nachhaltig leben? Um diese Frage dreht sich ein neues monatliches Format von Green Petfood: Mit dem Video-Podcast „Pimp Your Pawprint“ geht der grüne Heimtierfutter-Pionier neue Wege und übergibt mit der Moderatorin Julia einem langjährigen Mitglied der Community das Wort.**

Green Petfood und die zweifache Hundebesitzerin Julia haben sich für die grüne Mission zusammengetan: allen Zweibeinern mit Hund und Katze zeigen, wie einfach es sein kann, den CO<sub>2</sub>-Fuß- und Pfotenabdruck zu verkleinern. Dafür setzt das Team mit dem Podcast Pimp Your Pawprint auf ein Format, das Informationen aus erster Hand bietet und bequem auch von unterwegs gehört werden kann. In der ersten Staffel haben wir ganz besondere Gäste eingeladen: Neben Tierärzten und Experten aus der Heimtier- und Ernährungsbranche spricht Julia mit Pionieren aus dem Nachhaltigkeitsbereich. Dabei geben die Interviewpartner Einblicke in aktuelle Branchenentwicklungen wie Insekten als neuem umweltfreundlichen Futtertrend, und nehmen Instrumente wie die immer beliebter werdenden CO<sub>2</sub>-Rechner oder die zahlreichen Möglichkeiten zur Kompensation von Emissionen unter die Lupe. Selbstverständlich gibt's auch ganz konkrete Tipps für ein grünes Zusammenleben mit Haustier, die garantiert Spaß machen!



Den Auftakt von Pimp Your Pawprint macht in der ersten Folge ein langjähriges Mitglied aus dem Green Petfood-Team: Yvonne begleitet die Marke schon seit rund 6 Jahren und kennt die Herausforderungen und Möglichkeiten von Hunde- und Katzenfreunden mit einem Herz für Tier- und Umwelt nicht zuletzt aus ihrer Erfahrung mit ihren samtpfotigen Mitbewohnern. In der Auftaktepisode klären Yvonne und Julia, wie es um die Ökobilanz unserer Vierbeiner steht, wie



sich der CO<sub>2</sub>-Footprint zusammensetzt und worauf Tierfreunde zum Beispiel bei der Wahl ihres Futters achten können.

### **Hier gibt's das neue Format**

Der kostenlose, rund 30-minütige Podcast Pimp Your Pawprint erscheint im monatlichen Rhythmus. Abruf- und abonnierbar ist er über [www.pimpyourpawprint.de](http://www.pimpyourpawprint.de) und alle gängigen Podcatcher. Auf [YouTube](https://www.youtube.com/) gibt's das Green Petfood-Team und weitere interessante Persönlichkeiten sogar live und in Farbe.

[www.green-petfood.de](http://www.green-petfood.de)

### **Über Green Petfood**

Die Marke Green Petfood ist Teil des mittelständischen Familienunternehmens ERBACHER the food family aus Kleinheubach im bayrischen Odenwald, einem der führenden Hersteller von Super-Premium-Nahrung für Heimtiere in Europa. Ganz im Sinne der Firmenphilosophie „Vordenker und Vormacher für zukunftsfähige Ernährung“ setzt Green Petfood auf innovatives und nachhaltiges Futter für Hunde und Katzen. Der Anspruch von Green Petfood ist es, Futter neu zu denken, nachhaltig herzustellen und Tiere vollumfänglich zu versorgen. Unter dem Motto ‚Greenify our future‘ hat es sich Green Petfood zur Aufgabe gemacht, die Welt durch Heimtierfutter grüner zu machen. Aus diesem Grund sind alle Produkte klimapositiv gestellt. Green Petfood gleicht nicht nur seine kompletten CO<sub>2</sub>-Emissionen, vom Anbau der Rohware bis in den Napf, über Walderhaltung in Tansania aus, sondern bindet sogar 25 % mehr als verursacht wird. Für die Pionierarbeit, die Green Petfood im Bereich der Nachhaltigkeit leistet, wurde die Marke als eine der ersten Marken aus der Heimtierbranche mit dem Green Brands Award 2019/2020 als ökologisch nachhaltige Marke ausgezeichnet.

### **Pressekontakt**

Alexandra Popp  
Brandmarketing Green Petfood  
Industriegebiet Süd  
63924 Kleinheubach  
Telefon: 09371-940191  
E-Mail: [a.popp@foodforplanet.de](mailto:a.popp@foodforplanet.de)  
Internet: [www.green-petfood.de](http://www.green-petfood.de)